



ت	الهدف	المبادرات	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المسؤول عن التنفيذ
١	تقديم الدعم المتكامل للمستفيدات وأبنائهن	حرفيات الوطن	عدد البرامج المبتكرة ١	✓	✓	✓		إدارة برامج دعم
		وضع نظام قياس الأثر	عدد البرامج التي يتم قياسها ١	✓	✓	✓	✓	
		مبادرة أثار واستقرار	عدد المستفيدات من الخدمة ٥٠		✓			
		راحة	عدد المستفيدات من الخدمات ١٥٠	✓				
		حاضنة التوظيف	عدد المستفيدات من البرنامج ٢٠		✓			
		ريادة الأعمال الرقمية	عدد المستفيدات من البرنامج ٣٠	✓				
		ممكنات	عدد المستفيدات من البرنامج ٢٥					
		يد العون	عدد المستفيدات من البرنامج ٣٦٠	✓	✓	✓	✓	
		كفالة يتيم	عدد المستفيدات من الخدمة ١٠٠	✓	✓	✓	✓	
		كفالة ارملة	عدد المستفيدات من الخدمة ١٠٠	✓	✓	✓	✓	
		سلة الخير	عدد المستفيدات من الخدمة ٢٠٠٠		✓			
		سقيا ماء	عدد المستفيدات من الخدمة ٣٠٠٠		✓			
		إفطار ضيوف الرحمن	عدد المستفيدين من الخدمة ٦٠٠٠٠		✓			
		اطعام وسقيا حاج	عدد المستفيدين من الخدمة ٢٠٠٠٠		✓			
الخيطة المصنعية	عدد المستفيدات من البرنامج ١٥	✓						
خط الانتاج	عدد المستفيدات من البرنامج ٥	✓	✓					
٢	تعزيز الاستقرار المالي وتنمية الموارد المالية للجمعية	تمكين	عدد التقارير المالية الصادرة من المدير المالي ١٢	✓	✓	✓	✓	إدارة تنمية الموارد المالية
		حلول المال	عدد مصادر الدخل المستغلة ٤	✓	✓	✓	✓	إدارة الشركات
		نساجات مكة	نسبة الزيادة في إيرادات الجمعية سنويا ٢٠%	✓	✓	✓	✓	إدارة برامج دعم
		شركاءنا داعمون	عدد الشركات الداعمة ١٣	✓	✓	✓	✓	إدارة الشركات
		قطاف الاستثمار	العائد المتحقق في الإيرادات من الاستثمار ٥%	✓	✓	✓	✓	وحدة الاستثمار
وقف اليتامى والايامى	اكتمال جاهزية الوقف والمبالغ المخصصة لتأسيسه ٢٥%	✓	✓	✓	✓			



ت	الهدف	المبادرات	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المسؤول عن التنفيذ
٣	تطوير الأداء المؤسسي	تطوير الأداء المؤسسي بناء على منهجية التميز المؤسسي	نسبة تطبيق المنهجية في الجمعية ١٠٠٪	✓	✓	✓	✓	مكتب التطوير (إدارة التطوير - إدارة الجودة)
		وضع نظام إدارة الاداء	عدد تقارير الأداء ٤	✓	✓	✓	✓	إدارة الموارد البشرية
٤	تطوير فريق العمل واستقطاب الكفاءات	ارتقاء	عدد البرامج التطويرية المقدمة للفريق ٢	✓	✓	✓	✓	إدارة التطوير
		توفير دعم مالي لتطوير الكوادر الوظيفية	نسبة البرامج المدعومة ٥٠٪	✓	✓	✓	✓	إدارة الشركات
٥	تعزيز ظهور الجمعية من خلال استراتيجية تسويق فعالة	وصلناكم	عدد القنوات التسويقية الفاعلة ٥	✓	✓	✓	✓	إدارة الشركات
٦	توسيع شبكة الشركات المؤسسية للجمعية	رضاكم غايتنا	نسبة رضا أصحاب المصلحة ٨٠٪	✓	✓	✓	✓	إدارة الشركات إدارة الجودة

وفا