

# الخطة الاستراتيجية

١٤٤٥ هـ - ٢٠٢٣ م





# محتوى الخطة الاستراتيجية



**O1**  
الرؤية



**O3**  
القيم



**O5**  
الأهداف  
الاستراتيجية



**O2**  
الرسالة



**O4**  
القيم



**O6**  
الخارطة  
الاستراتيجية



## ما الخطة الاستراتيجية؟

تمثل الخطة الاستراتيجية الإطار العام للأعمال اللازم القيام بها لتحقيق رؤية ورسالة وأهداف جمعية دعم

# لماذا الخطة الاستراتيجية؟

أهمية دور جمعية دعم فاي المجتمع 

استشراف المستقبل 

توحيد جهود العاملين  
حول استراتيجية واضحة 

ترشيد الوسائل والإمكانات 



# منهجية العمل

اعداد  
الخطة



تحليل  
المعلومات

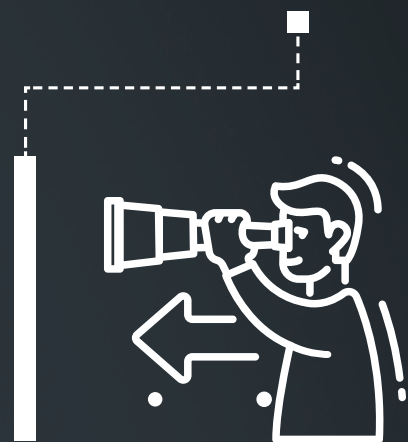


جمع  
المعلومات





# الرؤية



الريادة في تمكين الارامل  
والمطلقات وابنائهن.

# الرسالة



تمكين ودعم تنموي للأرامل  
والمطلقات وأبنائهن لتحسين جودة  
الحياة محولين تحدياتهم إلى فرص  
عبر منظومة مؤسسية مستدامة



# الشعار



دعم، تمكين،  
أمل لكل أسرة

# القيم



الشفافية  
التعاون  
التعاطف  
الخصوصية  
الإنجاز  
الابتكار

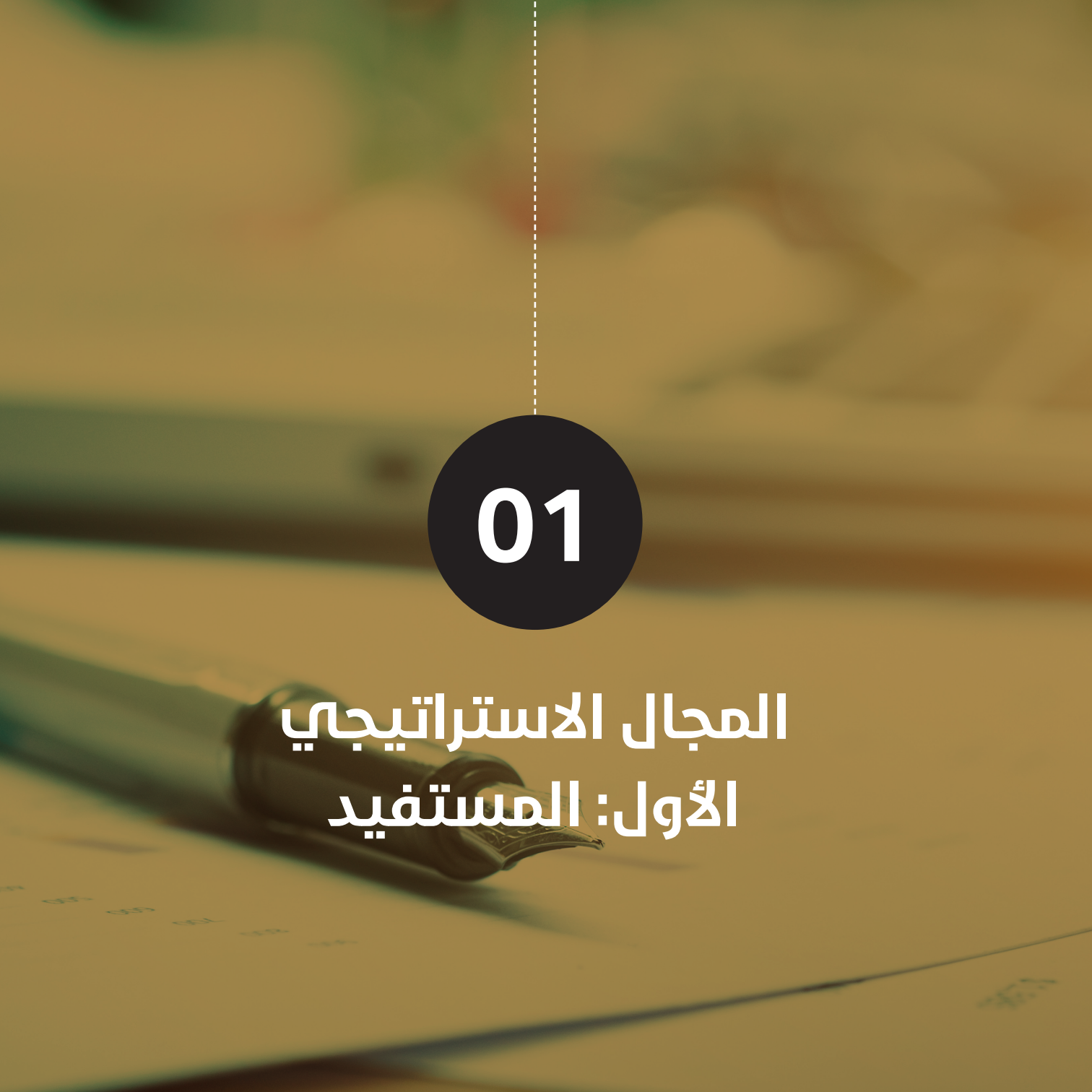


# الأهداف الاستراتيجية

# الأهداف الاستراتيجية

- 01 تقديم الدعم المتكامل للمستفيدات وبنائهن
- 02 تطوير بيئة عمل احترافية
- 03 تعزيز الاستقرار المالي وتنمية الموارد المالية للجمعية
- 04 تطوير فريق العمل واستقطاب الكفاءات
- 05 تطوير الأداء المؤسسي
- 06 تعزيز ظهور الجمعية من خلال استراتيجية تسويق فعالة
- 07 تحقيق تحول رقمي شامل
- 08 توسيع شبكة الشراكات المؤسسية للجمعية



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a fountain pen lying on a piece of paper. The pen is dark-colored with a silver-colored nib. The background is a warm, out-of-focus yellowish-brown. A vertical dashed line runs down the center of the image, passing through a dark circular graphic containing the number '01'.

01

# المجال الاستراتيجي الأول: المستفيد

# الهدف الاستراتيجي الأول:

( تقديم الدعم المتكامل للمستفيدات وابتائهن )

01 وضع نظام التواصل مع المستفيد.

02 وضع نظام الخدمة للمستفيد.

03 تطوير قاعدة بيانات لمستفيدين الجمعية وتحديث البيانات بشكل دوري

04 وضع نظام حوافز للمستفيدات.

05 ابتكار خدمات وبرامج ومشاريع تخدم المستفيد.

06 إنشاء مسار التمكين والتوظيف .

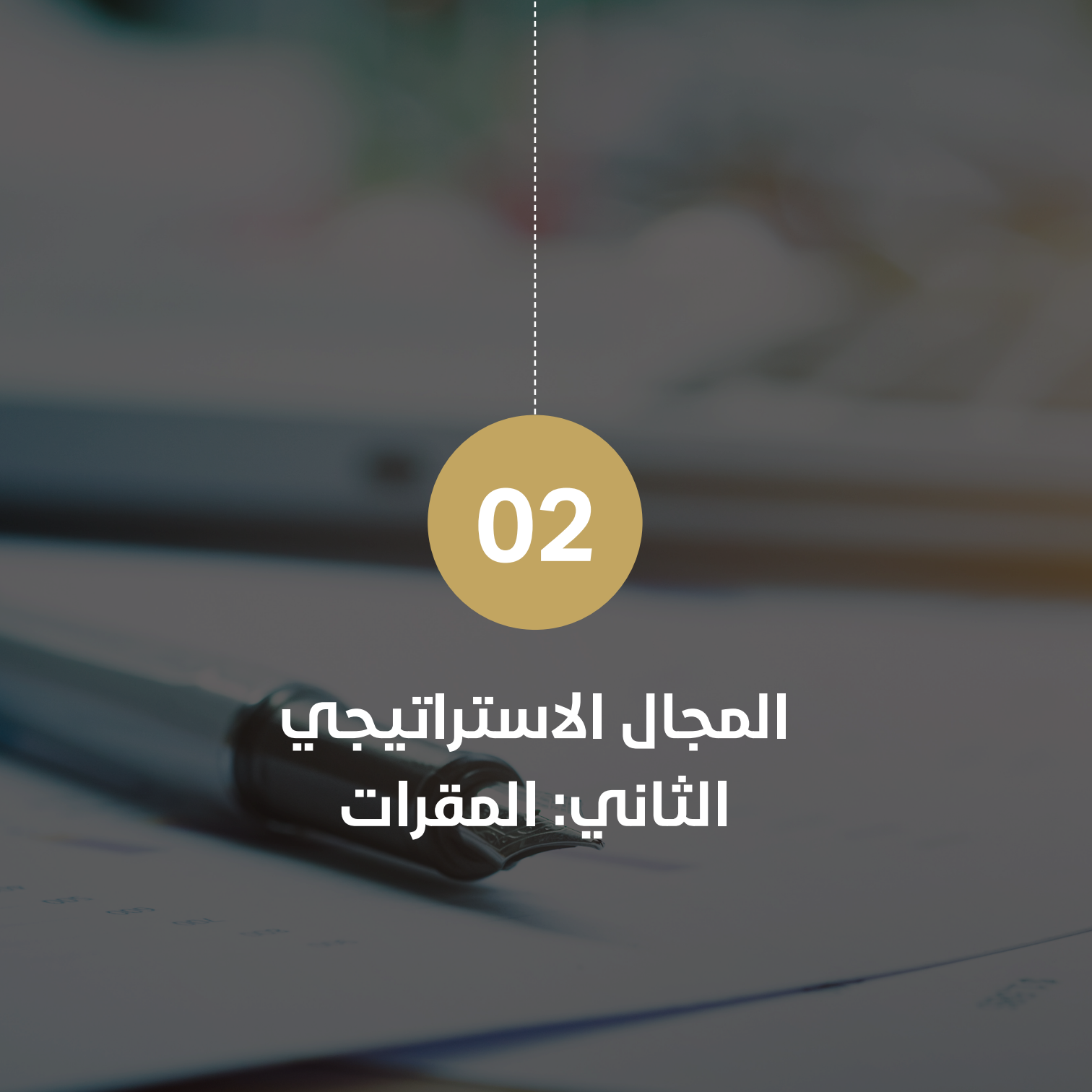
07 وضع نظام قياس الأثر

08 تحديث دليل خدمات الجمعية.

09 تقديم حلول إسكانية

10 تقديم الخدمات الإغاثية والطائرة.



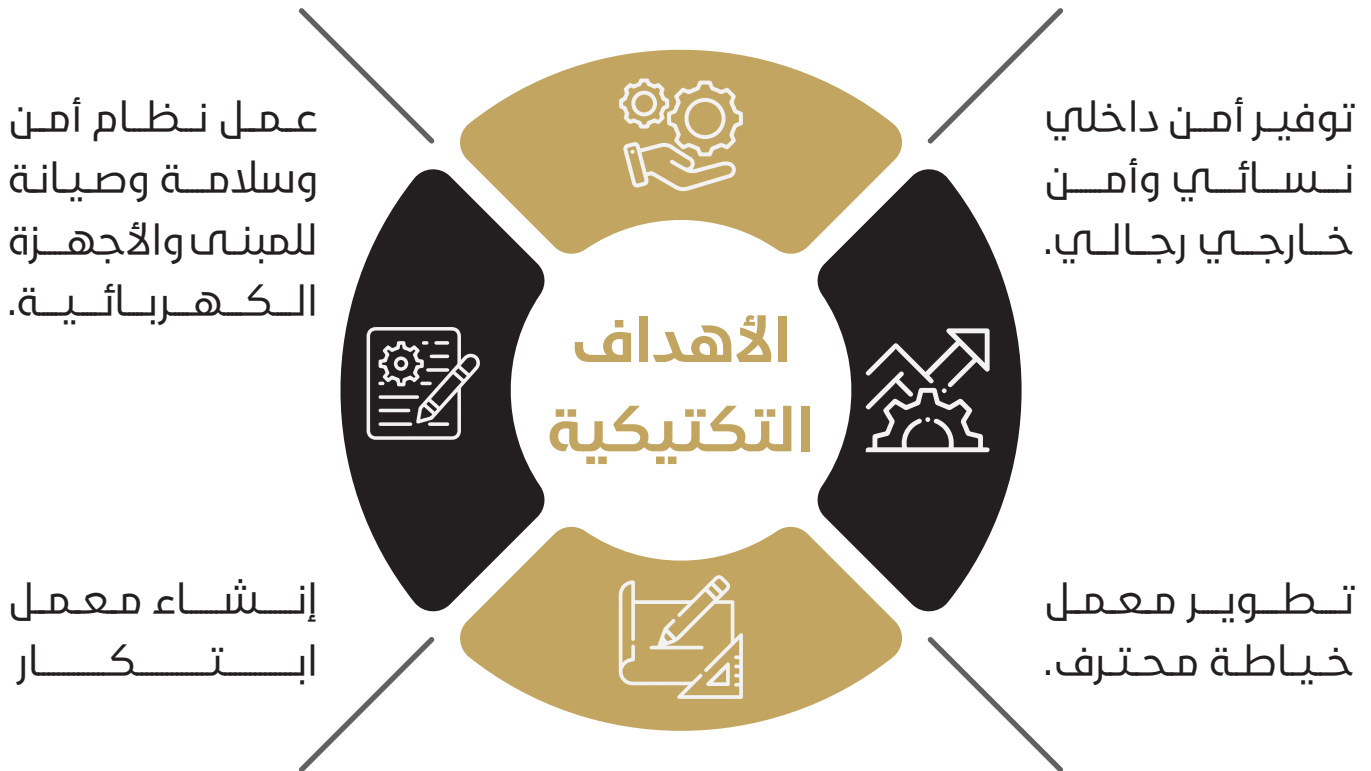


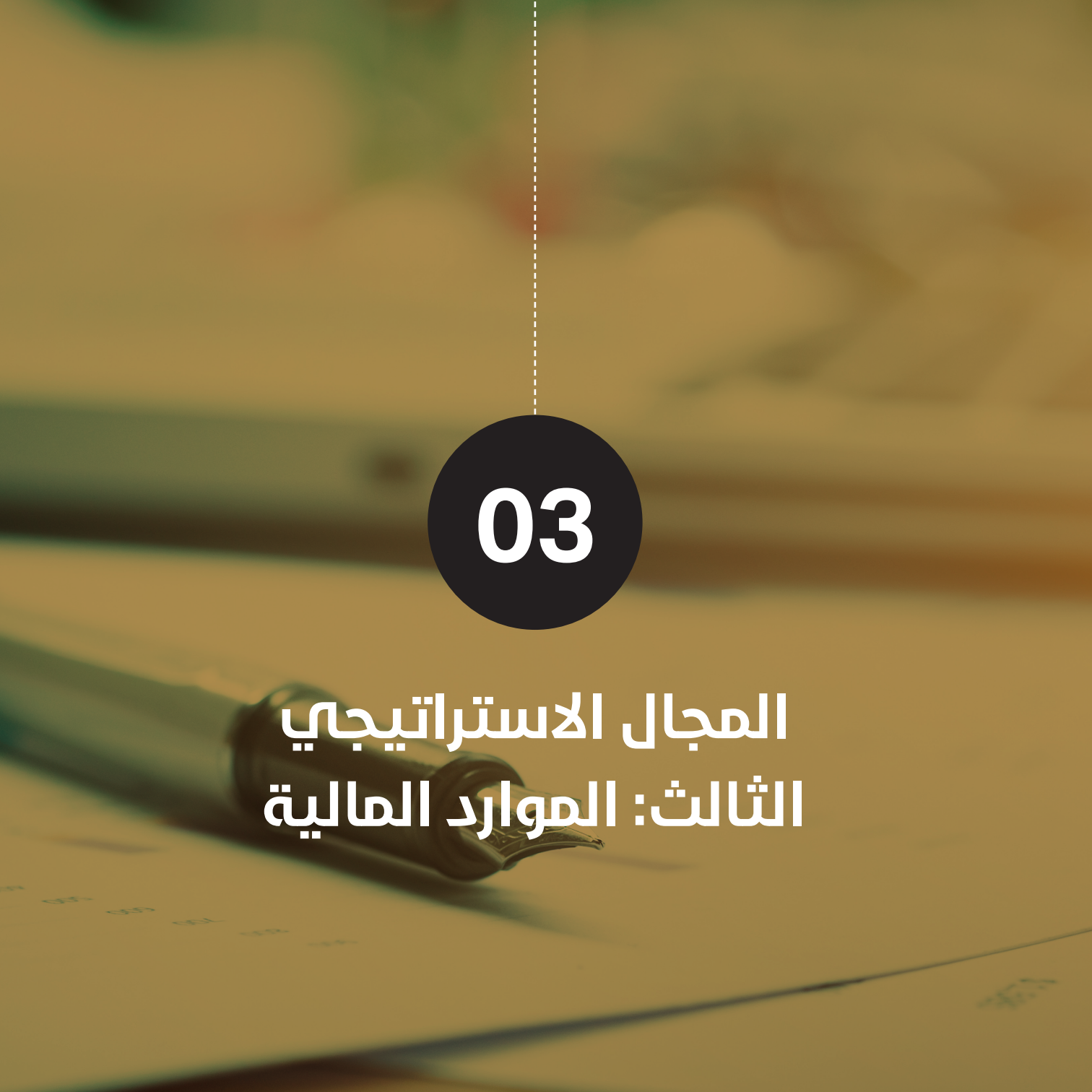
02

## المجال الاستراتيجي الثاني: المقرات

# الهدف الاستراتيجي الثاني:

( تطوير بيئة عمل احترافية )



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a fountain pen lying on a piece of paper. The pen is dark-colored with a silver-colored nib. The background is a warm, out-of-focus yellowish-brown. A dark circular graphic with the number '03' in white is positioned in the center of the image, with a thin white vertical line extending upwards from its top edge.

03

## المجال الاستراتيجي الثالث: الموارد المالية

# الهدف الاستراتيجي الثالث:

( تعزيز الاستقرار المالي وتنمية الموارد المالية للجمعية )



04

## المجال الاستراتيجي الرابع: الموارد البشرية



# الهدف الاستراتيجي الرابع:

( تطوير فريق العمل واستقطاب الكفاءات )

## الأهداف التكتيكية

02

تدريب فريق العمل  
على الابتكار والتجديد

01

استقطاب المتطوعين  
بطرق مبتكرة.

04

استقطاب كفاءات  
لتدعيم فريق العمل

03

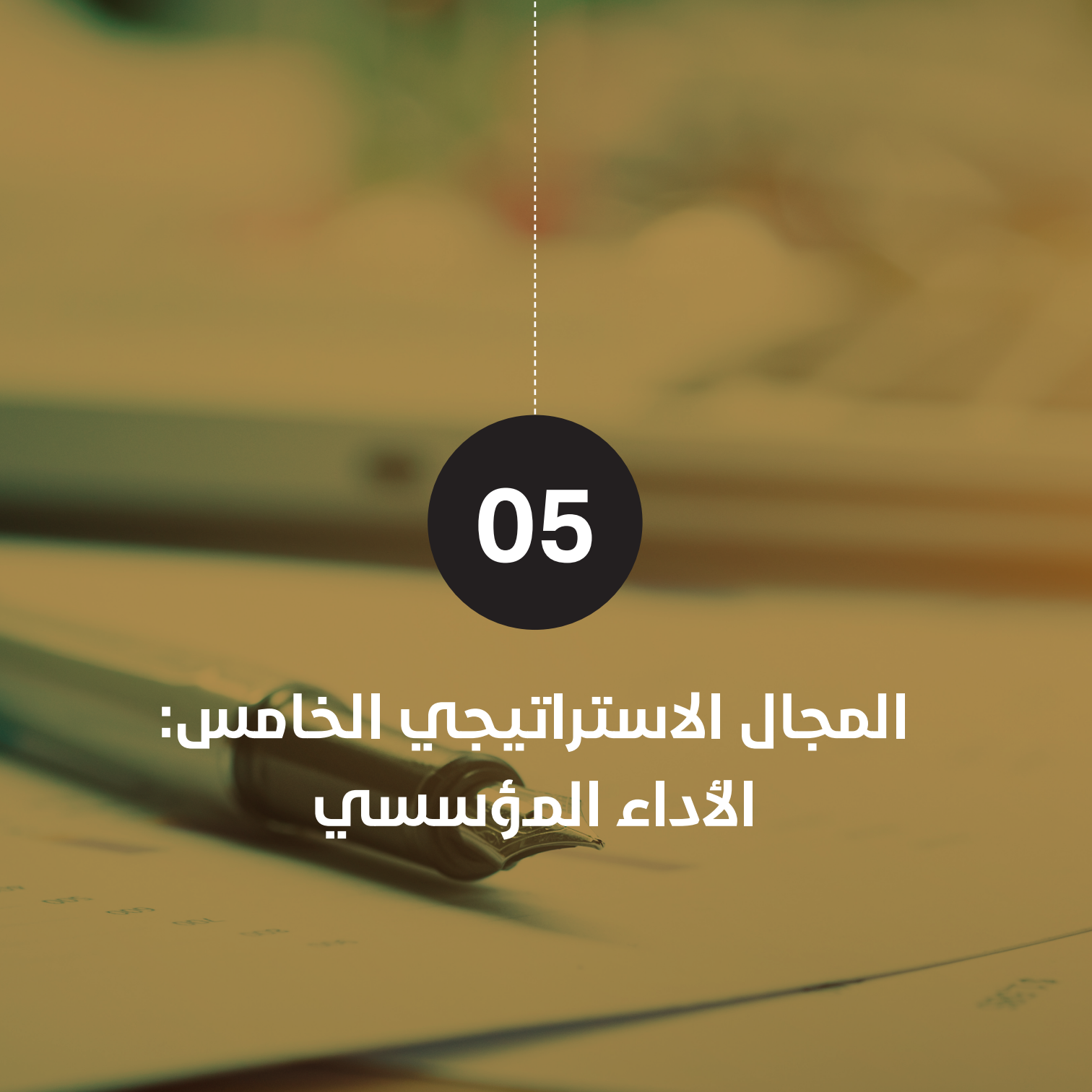
وضع خطة تدريب  
وتأهيل للموظفين.

06

توفير دعم مالي لتطوير  
الكوادر الوظيفية

05

توفير سائق  
خاص للجمعية.



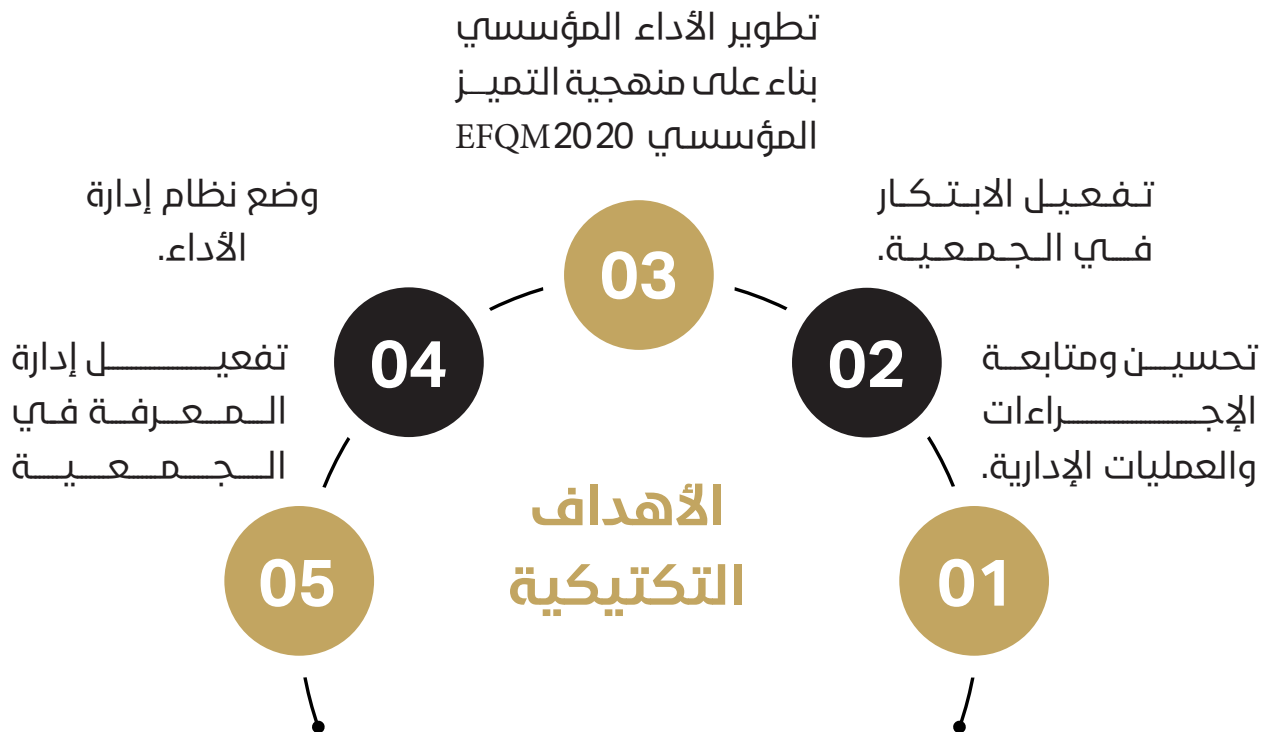
05

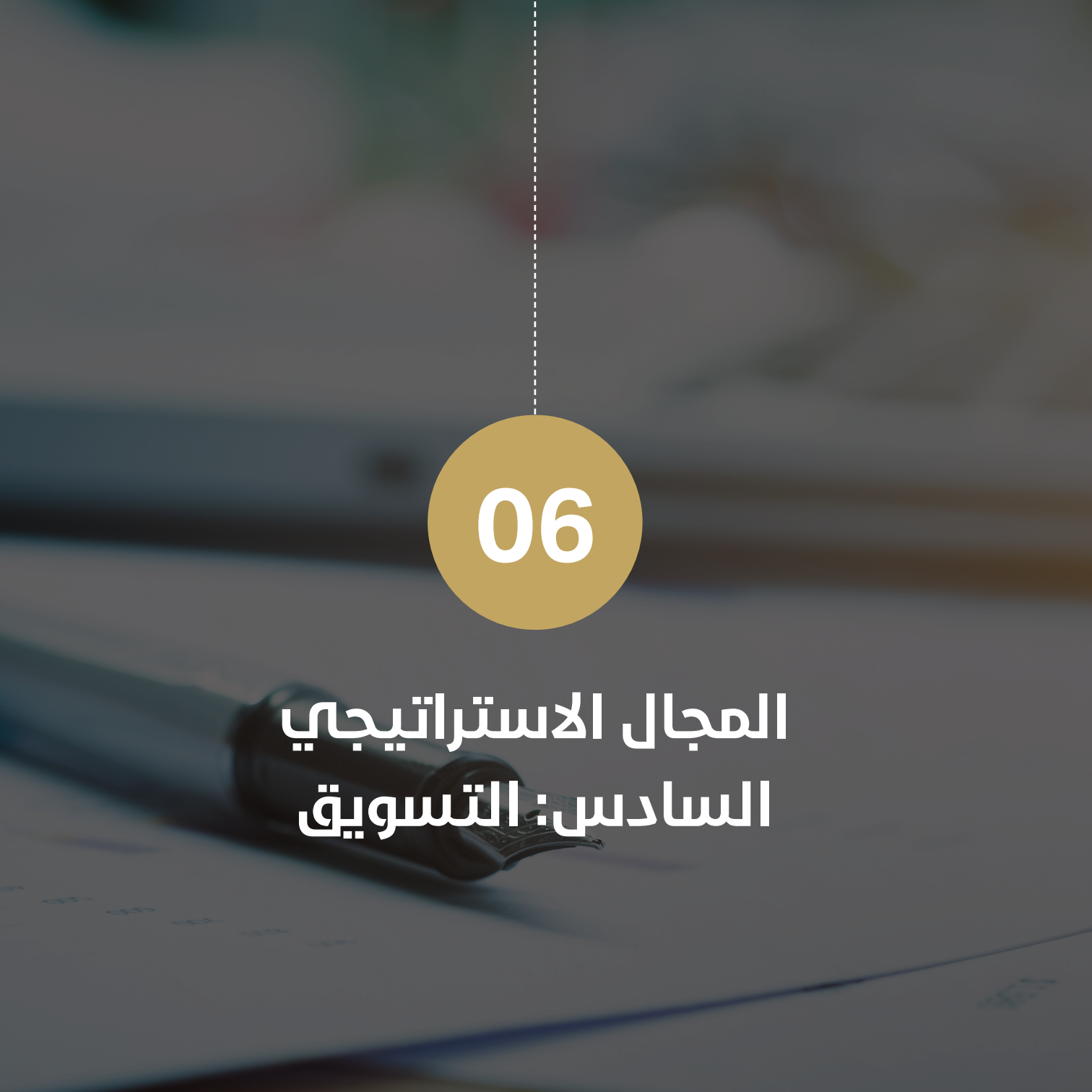
## المجال الاستراتيجي الخامس: الأداء المؤسسي



# الهدف الاستراتيجي الخامس:

( تطوير الأداء المؤسسي )





06

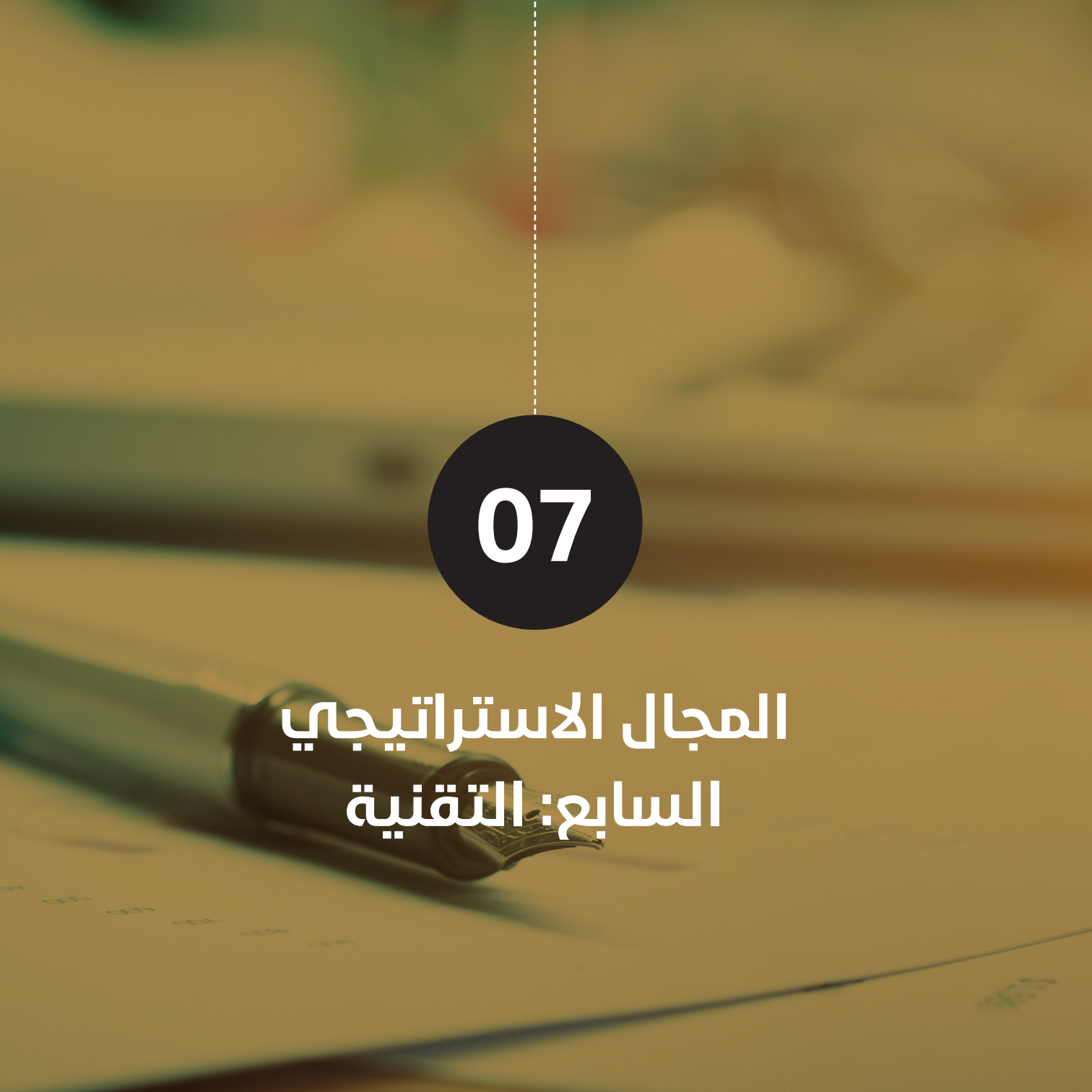
## المجال الاستراتيجي السادس: التسويق

# الهدف الاستراتيجي السادس:

( تعزيز ظهور الجمعية من خلال استراتيجية تسويق فعالة )

## الأهداف التكتيكية



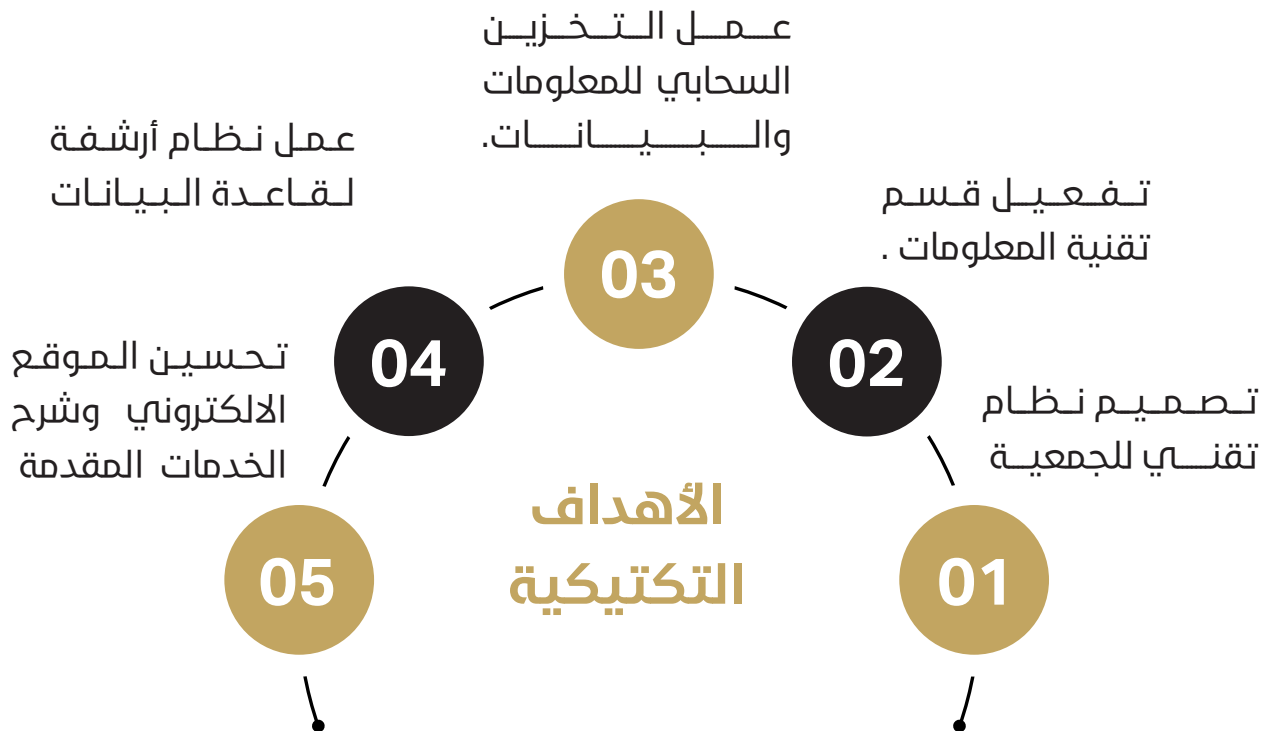
A close-up, shallow depth-of-field photograph of a fountain pen lying on a piece of paper. The pen is dark-colored with a silver-colored nib. The background is a warm, out-of-focus yellowish-brown. A vertical dashed line runs down the center of the image, passing through a dark circular graphic containing the number 07.

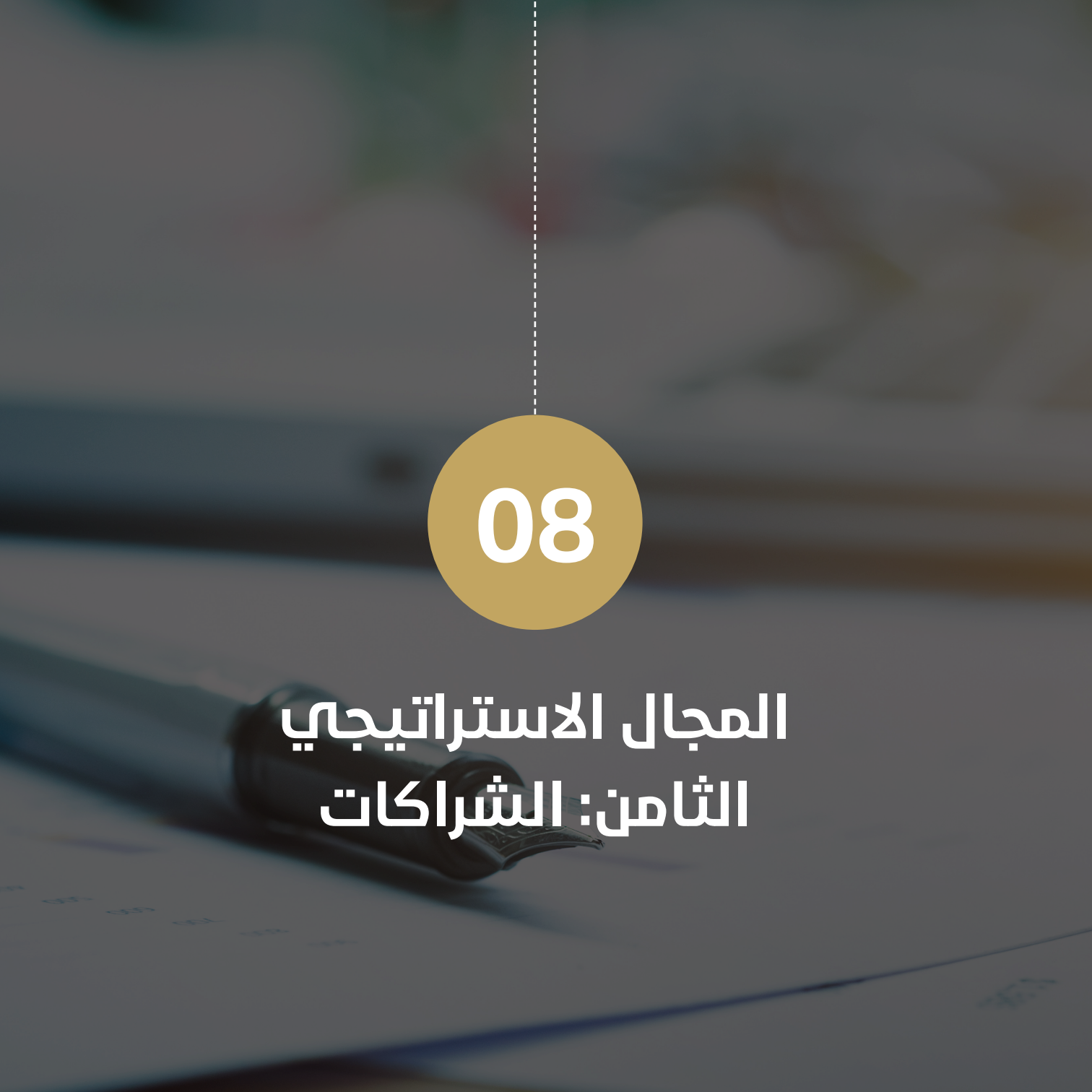
07

## المجال الاستراتيجي السابع: التقنية

# الهدف الاستراتيجي السابع:

( تحقيق تحول رقمي شامل )



A close-up, slightly blurred photograph of a black fountain pen lying on a white document. A yellow circle with the number '08' is superimposed over the pen. A vertical dashed line extends from the top of the page down to the circle.

08

## المجال الاستراتيجي الثامن: الشراكات



# الهدف الاستراتيجي الثامن:

(توسيع شبكة الشراكات المؤسسية للجمعية)

## الأهداف التكتيكية





# الخارطة الاستراتيجية

|                      |                                              |                                                       |                                                                                                                  |
|----------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الرؤية               | الريادة في تمكين الأرامل والمطلقات وابنائهن. | الرسالة                                               | تمكين ودعم تنموي للأرامل والمطلقات وابنائهن لتحسين جودة الحياة محولين تحدياتهم إلى فرص عبر منظومة مؤسسية مستدامة |
| الشعار               | دعم لرعاية المطلقات والأرامل وابنائهن        |                                                       |                                                                                                                  |
| الأهداف الاستراتيجية | المستفيد                                     | تقديم الدعم المتكامل للمستفيدات وابنائهن              |                                                                                                                  |
|                      | المقرات                                      | تطوير بيئة عمل احترافية                               |                                                                                                                  |
|                      | الموارد العالية                              | تعزيز الاستقرار المالي وتنمية الموارد المالية للجمعية |                                                                                                                  |
|                      | الموارد البشرية                              | تطوير فريق العمل واستقطاب الكفاءات                    |                                                                                                                  |
|                      | الأداء المؤسسي                               | تطوير الأداء المؤسسي                                  |                                                                                                                  |
|                      | التسويق                                      | تعزيز ظهور الجمعية من خلال استراتيجية تسويق فعالة     |                                                                                                                  |
|                      | التقنية                                      | تحقيق تحول رقمي شامل                                  |                                                                                                                  |
| القيم                | الشراكات                                     | توسيع شبكة الشراكات المؤسسية للجمعية                  |                                                                                                                  |
|                      | الشفافية                                     | التعاون                                               | التعاطف                                                                                                          |
| الخصوصية             | الإنجاز                                      | الابتكار                                              |                                                                                                                  |

شكراً لكم

